



Zadané úkoly na praxi – 1. ročník

1. Stručná charakteristika turistického regionu, kde je praxe vykonávána.
2. Název subjektu, sídlo a právní forma podnikání.
3. Předmět činnosti a doplňkové služby subjektu.
4. Organizační struktura subjektu, včetně schématu, pracovní pozice.
5. Jaké jsou hlavní zásady práce s klientem? Jak se má chovat zaměstnanec subjektu?
6. Popište využití informačních technologií v subjektu.
7. Jakým způsobem může subjekt komunikovat se svými klienty a obchodními partnery? (email, telefon, sociální sítě ..). Stručně popište.
8. Stručně popište WWW stránky subjektu.
9. Vlastní hodnocení subjektu.
10. Vypracuje harmonogram činností Vaší praxe.

Vypracované otázky a harmonogram, případně další materiály týkající se praxe, vložte do deníku praxe.

Subjekt ujistěte, že veškeré informace, která Vám budou sděleny, slouží pouze ke studijním účelům. Nebudou nikde zveřejňovány ani publikovány.